

APPEL À CANDIDATURES

Poste : Responsable des communications
Statut : 10-15 heures/semaine, selon activités
Entrée en poste : Immédiate
Salaire: De \$21,55 à \$23,55 / heure

DESCRIPTION DU POSTE

La Gare de Matapédia – Pôle artistique et communautaire, recherche une personne en communication pour assurer la promotion de ces activités. Tant par des moyens technologiques que traditionnel, la personne retenue devra adapter les contenus pour les différents médias. En collaboration avec le coordonnateur des activités, elle devra assurer les suivis des différentes activités selon la programmation établie.

Dans une démarche d'amélioration continue, l'organisme s'efforce de constituer un espace de travail qui valorise la diversité et la différence. La Gare de Matapédia – Pôle artistique et communautaire souscrit à des principes d'équité en matière d'emploi et encourage fortement les personnes qualifiées – femme, homme ou personne non-genrée, Autochtones, membres de communautés minoritaires, personnes en situation de handicap – à postuler.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

En collaboration avec la coordination de la Gare :

- Assurer le suivi concernant les relations de presse : rédaction des brèves, communiqués et dossier de presse en anglais et français;
- Rechercher et développer des nouveaux contacts avec des journalistes ;
- Assurer la mise à jour du site Web et des réseaux sociaux ;
- Assurer le suivi sur les parutions dans les sites web ou publications externes à l'organisme ;
- Assurer la bonne gestion et bonifier la liste d'envoi de la gare (CRM, poste et points de dépôt) ;
- Participer à la conception et la production des divers outils de communications ○
Outils de promotion des expositions (cartons d'invitation, dépliants saisonniers, textes sites web etc, en collaboration avec la graphiste externe)
 - Signalisation intérieure (affiches, vinyles)
- Assurer la communication événementielle;

- Assurer un suivi auprès des fournisseurs et agences pour le développement d'une nouvelle identité visuelle ;
- Établir des stratégies afin d'approcher les institutions, entreprises et résidents du quartier pour faire la promotion des activités

Ainsi que d'autres tâches connexes qui pourront s'avérer utiles en cours de mandat.

PROFIL RECHERCHÉ

- Connaissance et intérêt pour l'art et la culture au sens large ;
- Aptitude en français et en anglais ;
- Études dans une discipline pertinente (communications, marketing, histoire de l'art) ou une combinaison de scolarité et d'expériences jugées pertinentes ;
- Bonne connaissance et intérêt pour les outils de communications, les médias numériques et les stratégies de diffusion multiplateforme ;
- Connaissance ou intérêt pour les processus d'optimisation des procédés numériques et des outils de collaboration internes ;
- Intérêts pour les pratiques d'accessibilité en ligne ;
- Excellente capacité rédactionnelle ;
- Maîtrise du français et de l'anglais écrit et parlé ;
- Admissibilité à la subvention salariale d'Emploi Québec, un atout ;
- Expérience avec la suite Adobe, un atout ;
- Expérience dans un organisme sans but lucratif, un atout ;
- Rigueur, organisation et autonomie ;
- Initiative, adaptabilité et capacité à travailler en équipe de façon collaborative.

Veillez faire parvenir votre CV et votre lettre de motivation par courriel à Luc Vallières, coordonnateur, à l'adresse suivante : luc@garedematapedia.ca